



Reconnaitre les blessures émotionnelles de ses clients pour mieux les conseiller en matière d'assurance de personnes

Définition

- Une émotion
- Son impact dans nos actions en tant que levier de motivation
- Atelier en sous-groupe en mise en application

Auto-test sur les blessures émotionnelles

- Partage des impressions en collectif

Présentation des 5 principales blessures émotionnelles : ce qu'elles disent de nous

Comment reconnaître la blessure de notre client au travers de son physique ?

Atelier de mise en application

Utiliser la peur qu'il porte en lui pour trouver les garanties à mettre en avant lors de la vente d'un contrat d'assurance à la personne TRAVAIL EN SOUS-GROUPE

Séance de débriefing

VALIDATION DES ACQUIS PAR QUIZ