

Acteurs et structure des marchés immobiliers

ACTEURS DE L'IMMOBILIER : ACTIVITÉS, ROLES ET MISSIONS

- Aménageurs lotisseurs (aménageurs publics, sociétés d'économie mixte, et aménageurs privés), Promoteurs immobiliers, investisseurs
- Utilisateurs & Preneurs
- Autres acteurs (architectes, entreprises, experts...)
- Commercialisateurs
- Asset managers, Property managers, Facility managers

CARACTÉRISTIQUES & PARTICULARITÉS DES PRODUITS IMMOBILIERS

- Logement & résidentiel (anciens et neufs)
- Immobilier de bureaux (bureaux "purs", bureaux ou locaux polyvalents, centres d'affaires)
- Immobilier de commerces
- Immobilier industriel et locaux d'activités (locaux d'activités, entrepôts)
- Immobilier logistique
- Hôtellerie
- Immobilier d'enseignement
- Résidences gérées (établissements de santé et résidences seniors, résidences étudiantes...)
- Autres typologies d'actifs (coworking, co-living, Build to Rent...)

LES CYCLES DES PRINCIPAUX MARCHÉS IMMOBILIERS ET CYCLES ÉCONOMIQUES EUROPEENS

- Principaux marchés immobiliers en France par zone géographique (marché francilien et marché des métropoles régionales)
- Focus sur le marché immobilier européen
- Fondamentaux économiques et immobiliers (éléments financiers, équilibre des marchés immobiliers, principaux indicateurs permettant d'analyser les marchés immobiliers)
- Comprendre les mécanismes des cycles immobiliers (résidentiels & bureaux) et des crises immobilières (exemples concrets de crises immobilières : causes et conséquences)

VALIDATION DES ACQUIS PAR QUIZ